Tema música

Escenario = recolección de datos en base sentido de animo para recomendación de música y demás

Tecnologia de informacion

**Adaptación de Sistemas de Recomendación a Estados Emocionales**

1. **"Mood-Based Music Recommendation"**: Investigaciones como las realizadas por **Yang et al. (2008)** han explorado cómo los sistemas de recomendación pueden personalizar las listas de reproducción basadas en el estado de ánimo del usuario. Estos estudios utilizan encuestas y datos de interacción para ajustar las recomendaciones musicales.
2. **Mood-aware Music Recommendation System Using Music Emotion Recognition"**: **Kim et al. (2010)** propusieron un sistema de recomendación musical que combina el reconocimiento de emociones en la música con el estado de ánimo del usuario para proporcionar recomendaciones más precisas.
3. **"Effects of Music on Mood and Anxiety in Patients with Depression"**: Investigaciones como la de **Thoma et al. (2013)** han examinado cómo diferentes tipos de música afectan el estado de ánimo y la ansiedad en pacientes con depresión, proporcionando información valiosa para la personalización de recomendaciones
4. **"Music and Emotion: Theory and Research"**: **Juslin y Sloboda (2010)** exploraron la relación entre la música y las emociones, proporcionando una base teórica sólida para el diseño de sistemas de recomendación basados en el estado de ánimo
5. **"Real-time Music Recommendation Based on Emotion Recognition" (Hiller y Stahovich, 2009)**

Este trabajo se centra en la generación de recomendaciones musicales en tiempo real basadas en el reconocimiento emocional continuo del usuario. Utiliza tecnologías de reconocimiento de emociones en el habla y datos de comportamiento para ajustar dinámicamente las

recomendaciones.

1. **"Wearable Sensors for Mood Tracking and Emotional State Monitoring" (Saeb et al., 2015)**

Esta investigación explora cómo los sensores portátiles pueden recolectar datos biométricos como la frecuencia cardíaca y la variabilidad de la frecuencia cardíaca para monitorear el estado emocional. Estos datos se utilizan para personalizar las recomendaciones musicales.

1. **"Using Wearable Sensors to Personalize Music Recommendations Based on Physical Activity" (Hwang et al., 2018)**

Este estudio investiga cómo los datos de actividad física obtenidos a través de wearables se pueden utilizar para personalizar recomendaciones musicales. La idea es que la música puede adaptarse a los niveles de actividad del usuario, como durante el ejercicio o el descanso.

1. **"Sentiment Analysis and Opinion Mining for Music Recommendation" (Pang y Lee, 2008; Liu, 2012)**

La investigación explora cómo el análisis de sentimientos en los textos que los usuarios escriben, como reseñas y comentarios en redes sociales, puede informar las recomendaciones musicales. El estado de ánimo expresado en estos textos se usa para adaptar las recomendaciones musicales.

1. **"Speech Emotion Recognition for Music Recommendation Systems" (El Ayadi et al., 2011)**

Este trabajo investiga cómo el reconocimiento de emociones a partir de la voz del usuario puede ser integrado en sistemas de recomendación musical. El análisis de características vocales permite determinar el estado emocional y adaptar las recomendaciones musicales en consecuencia.

1. **Spotify’s Mood-Based Playlists**

Spotify ha implementado listas de reproducción basadas en el estado de ánimo del usuario, como "Feel Good" o "Chill". Utilizan tanto datos de comportamiento del usuario como técnicas de análisis emocional para ajustar las recomendaciones musicales.